

HEMZEMİN / 25.02.2015 / Cezayir

PARKELİ SALON

10:00 - 13:30 - ATÖLYE

Sivil Toplum İletişiminde Etkili Bir Araç: Hikaye Anlatıcılığı

Düzenleyenler ve Moderatörler: Serdar Paktin, İnanç Mısırlıoğlu

Bir proje, bir STK iletişimi sadece basın bülteni yazmak ve bildiri dağıtmak değildir. Etkili bir STK iletişimi için insanların gönlüne dokunacak bir anlatıcılık becerisine sahip olmak gerekir. Bu atölyede, anlatıcılığı bir iletişim aracı olarak nasıl kullanabileceğimize dair pratik bilgiler paylaşılacaktır. Katılımcılar atölyede ilham veren örnekler görme fırsatı da bulacaktır.

Atölye Kapasitesi: 25 kişi (Masa Düzeni) **KONTENJAN DOLU / KATILIM KAPANDI**

--

BÜYÜK SALON

10:00-13:30 - FORUM

Kanaatleri ve Kararları Etkilemek

Düzenleyen: YADA (Yaşama Dair Vakıf)

Moderatörler: Mehmet Ali Çalışkan, Ulaş Tol

STK'lar yurttaşların kanaatlerini, kamunun ve siyasetin ise kararlarını etkilemeye çalışıyorlar. Ancak araştırmalar Türkiye'de STK'ların kendi çevrelerinde toplananların dışındaki kesimleri ve kararları etkileyemediğini gösteriyor. Bu forumda STK temsilcileri STK'ların temsil ettikleri meseleleri ve taleplerini yurttaşlara aktarmada ve karar süreçlerinde etkili kılmada ne tür yollar izleyebileceklerini tartışacaklar.

Kapasite: 60 kişi | **Oturma biçimi:** 50-60 kişilik yarım daire

--

14:30 - 16:30 - PANEL

Proje Gümüşse Bağış Altındır

Kaynak Geliştirmede İletişimin Rolü

Düzenleyen: TÜSEV (Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı)

Moderatör:

Liana Varon, Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı, Genel Sekreter Yardımcısı

Panelistler:

Aydan Kırıl, Koruncuk Vakfı, Bireysel İlişkiler ve Sosyal Medya Koordinatörü

Burcu Uzer, Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı, Proje Koordinatörü

Enes Kaya, Sinemasal, Kurucu

Bağışçılar ve gönüllüler sivil toplum kuruluşlarının öncelikli paydaşları arasında yer alıyor. Online ve yüz yüze kaynak geliştirme yöntemlerinin STK'lar için giderek daha önemli hale geldiği bir ortamda bağışçılarla daha etkili ve sürdürülebilir iletişim kurmanın yolları nelerdir? Panelde, STK'ların kullandığı farklı kaynak geliştirme modellerini dinleyecek ve bu modeller çerçevesinde bağışçı ilişkilerinde iletişimin rolünü konuşacağız. Panelde aşağıdaki sorulara yanıt aranacak.

- Kaynak geliştirme ve bağışçı ilişkilerinde iletişimin rolü nedir?
- Bağışçılarla iletişim kurmak ya da var olan ilişkiyi güçlendirmek için neler yapılabilir?
- Kitle fonlama modellerinde başarı elde etmek için nelere dikkat edilmeli?

Kapasite: 100 kişi | Tiyatro düzeni