



# HeForShe

UN WOMEN Toplumsal Cinsiyet  
Eşitliği için Dayanışma Hareketi  
El Kitabı

## İÇİNDEKİLER

<b>GİRİŞ.....</b>	<b>3</b>
<b>ANA MESAJLAR .....</b>	<b>3</b>
<b>KAMPANYA HAKKINDA .....</b>	<b>3</b>
<b>KAMPANYANIN HEDEFLERİ.....</b>	<b>3</b>
<b>HeForShe KAVRAMI .....</b>	<b>4</b>
<b>HeForShe KAMPANYASINI HAYATA GEÇİRMEK.....</b>	<b>4</b>
<b>UN WOMEN / BM KURULUŞLARI İÇİN UYGULAMA PLANI .....</b>	<b>4</b>
1. ADIM: BİR HeForShe İRTİBAT KİŞİSİ BELİRLEYİN .....	4
2. ADIM: YEREL BİR UYGULAMA PROGRAMI GELİŞTİRİN .....	5
3. ADIM: KAMPANYA KAYNAKLARINI TAHSİS EDİN .....	6
4. ADIM: LANSMAN ETKİNLİĞİ DÜZENLEYİN .....	6
5. ADIM: AKTİVİTELER VE YEREL İÇERİKLERLE KAMPANYAYI SÜRDÜRÜN ..	6
6. ADIM: İZLEYİN VE DEĞERLENDİRİN .....	6
<b>KİŞİLER VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI İÇİN UYGULAMA PLANI .....</b>	<b>7</b>
ONLINE İLETİŞİM .....	7
BİREBİR İLETİŞİM.....	7
SÜRDÜRÜLEBİLİR İLETİŞİM .....	8
<b>ÜNİVERSİTE/YÜKSEKOKULLAR İÇİN UYGULAMA PLANI.....</b>	<b>8</b>
1. ADIM: BİR HeForShe ÖĞRENCİ KULÜBÜ/DERNEĞİ OLUŞTURUN .....	9
2. ADIM: ÜNİVERSİTE/YÜKSEKOKUL UYGULAMA PLANI GELİŞTİRİN.....	9
3. ADIM: LANSMAN ETKİNLİĞİ DÜZENLEYİN .....	10
4. ADIM: AKTİVİTELER VE YEREL İÇERİKLERLE KAMPANYAYI SÜRDÜRÜN .....	10
5. ADIM: İZLEYİN VE DEĞERLENDİRİN .....	10
<b>İLETİŞİM VE TANITIM UNSURLARI.....</b>	<b>11</b>
<b>HeForShe ONLINE TANITIM ARAÇLARI .....</b>	<b>11</b>
<b>HeForShe BİREBİR İLETİŞİM KAYNAKLARI.....</b>	<b>11</b>
<b>HeForShe KAMPANYA LOGOSUNUN KULLANIMI .....</b>	<b>11</b>
<b>SONUÇ .....</b>	<b>11</b>
<b>EK 1: HeForShe RAPORLAMA ARACI.....</b>	<b>12</b>

## GİRİŞ

HeForShe Dayanışma Hareketi'nin uygulanmasına yönelik bir rehber olarak hazırlanan bu el kitabında, kampanya hakkında genel bilgilere ve kolayca izlenebilen uygulama adımlarına ulaşabilirsiniz. Erişilebilir kampanya araçlarının ve kaynaklarının bir listesinin de bulunduğu bu el kitabı, UN Women, BM kuruluşları ve ülke ofisleri, Sivil Toplum Kuruluşları, Cinsiyet Eşitliği Savunucuları ve Üniversite öğrencileri gibi uygulama ortakları için özel olarak geliştirildi.

## ANA MESAJLAR

- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitsizliği günümüzün en yaygın ve çetin insan hakları ihlallerinden birisi. Yıllardır süren çalışmalara rağmen, her yaştan kadın ve erkek arasındaki eşitsizlik kabul edilemeyecek birçok yönüyle tüm dünyada varlığını sürdürüyor.
- ❖ Bir dayanışma hareketi olan HeForShe, her yaştan erkeği toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanabilmesi için suskunluğu bozmak, sesini çıkartmak ve harekete geçmek üzere savunucu olmaya çağırıyor.
- ❖ Kadın-erkek eşitsizliği sadece kadınları değil; her yaştan kadını ve erkeği, kısacası hepimizi etkileyen bir insan hakları meselesidir. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlandığı bir toplumda, sosyal, siyasi ve ekonomik alanlarda, hem kadın hem de erkekler, kısacası hepimiz kazançlı çıkarız. Çünkü kadınların güçlenmesinden, tüm insanlık fayda sağlar. Toplumsal cinsiyet eşitliği sadece kadınları değil, erkekleri de tanımlanmış sosyal roller ve cinsiyet kalıplarından kurtararak özgürleştirir.

## KAMPANYA HAKKINDA

UN Women tarafından geliştirilen HeForShe, her yaştan erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın bir dayanışma hareketidir. Kampanya, erkekleri, her yaştan kadının karşılaştığı eşitsizlikler karşısında seslerini çıkarmaya ve harekete geçmeye teşvik eder.

## KAMPANYANIN HEDEFLERİ

Kampanyanın genel hedefi, kadınlara ve kız çocuklarına karşı her türlü ayrımcılığı ve şiddeti ortadan kaldırmak için erkeklerin alması gereken sorumlulukla ilgili farkındalık yaratmak ve harekete geçilmesini sağlamaktır.

Kampanyanın diğer hedefleri ise şu şekilde sıralanabilir:

- Erkeklerin toplumsal cinsiyet eşitliğine tam desteklerini almak üzere sürdürülebilir ve dönüştürücü programlar geliştirilmesi için UN Women ve diğer Birleşmiş Milletler kuruluşları ve ülke ofislerinin harekete geçmelerini sağlamak.
- Yerelde HeForShe kampanya ve etkinliklerinin oluşturulması ve yaygınlaştırılması için kamu kuruluşları, erkeklerin oluşturduğu organizasyonlar, diğer sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve okullar arasında işbirliğini sağlamak.
- Her yaştan kadına uygulanan şiddete ve cinsiyete dayalı ayrımcılığa karşı harekete geçmeleri için insanlara ilham vermek.
- Küresel düzeyde kadınlara uygulanan şiddete ve cinsiyet bazlı ayrımcılığa karşı sessiz kalmayıp harekete geçen erkeklerin, rol model olarak öne çıkarılacağı bir platform yaratmak.

## HeForShe KAVRAMI

- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği yolunda bugüne kadar feminist hareket ve hak temelli çalışan kadın örgütleri tarafından, çeşitli ülkelerde farklı düzeylerde olmak üzere, çok yol kat edildi. Ancak tüm dünyada cinsiyet temelli ayrımcılık yaygın olarak görülmeğe devam ediyor.
- ❖ Kapsayıcı ekonomik büyüme, toplumsal bütünlük ve sosyal adalet, çevresel denge ve yaşamın tüm alanlarında ilerlemenin kaydedilmesi için kadınların güçlenmesi gerektiğini kabul etme ve bunu vurgulama zamanı geldi.
- ❖ Erkeklerin savunucular ve paydaşlar olarak kadın hakları için küresel hareketin bir parçası olması, kadın-erkek eşitliğini herkes için gerçeğe dönüştürebilmek için önem taşıyor. Bu konu sadece kadınlarla ya da erkeklerle ilgili değil; önemli olan insanlığın gelişimi için ortak bir vizyon geliştirmek, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması için kadınlarla erkekler arasında bir dayanışma hareketi ortaya çıkartmak.

## HeForShe KAMPANYASINI HAYATA GEÇİRMEK

HeForShe kampanyasının tüm potansiyelini hayata geçirebilmek için toplumun her kesiminin ortak çaba sarf etmesi gerekiyor. UN Women, kampanyanın ve küresel hedeflerinin hayata geçirilmesi için buluşturucu ve kolaylaştırıcı bir rol oynuyor.

## UN WOMEN / BM KURULUŞLARI İÇİN UYGULAMA PLANI

Uluslararası HeForShe Dayanışma Hareketi'nin başarıya ulaşması, BM kuruluşlarının ve ülke ofislerinin tam katılımını gerektiriyor. Bu kuruluşlar, konularındaki uzmanlıklarıyla kampanyanın yerel paydaşlarla birlikte tam olarak benimsenmesi ve uygulamaya geçirilmesi için rehberlik görevi üstleniyor.

Aşağıda örneği verilen altı uygulama adımı bu konuda bir kılavuz olarak kullanılabilir ve yerel çözümlerin geliştirilmesine yardımcı olabilir.

### 1. ADIM: BİR HeForShe İRTİBAT KİŞİSİ BELİRLEYİN

HeForShe kampanyası bir BM sistemi/kurumu/ofisinin geniş katılımını gerektirmekle birlikte, iç ve dış paydaşlarla ve UN Women Genel Merkezi ile iletişim için bir HeForShe İrtibat Kişisi belirlemenizi öneriyoruz. İrtibat Kişisi için önerilen iş tanımı şu şekildedir:

- HeForShe kampanyasının ülkenizde/bölgenizde uygulamaya konmasının sağlanması;
- Yerel HeForShe ünlülerini/rol modellerini belirlemeye ve katılımlarını sağlamaya yardımcı olunması; tanıtım amacıyla ulusal/yerel basınla iletişime destek verilmesi;
- Kampanyanın online ve yüz yüze iletişim kanallarıyla yaygınlaştırılması için yerel HeForShe içeriğinin geliştirilmesinin sağlanması;
- Kampanyanın tanıtımı ve yaygınlaştırılması için erkekler tarafından oluşturulan organizasyonlar ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yapılması;
- Kampanya hedeflerinin izlenmesi ve raporlanması;
- Öğrenilenlerin ve en iyi uygulama olarak öne çıkan başarı öykülerinin değerlendirme amacıyla paylaşılması.

## 2. ADIM: YERELLEŐTİRİLMİŐ BİR UYGULAMA PLANI GELİŞTİRİN

Kapsamlı bir uygulama planı geliőtirmek, HeForShe kampanyasının űlkenizde baŐarıyla hayata geĉirilmesini sağlar. Plan, yerel űnceliklerle uyumlu olmalı ve HeForShe kampanyasının genel hedefini dikkate almalıdır.

Etki yaratacak bir uygulama planında aşağıdaki stratejik unsurlar da hesaba katılmalı:

- ❖ **Ųlĉülebilir Hedefler:** Kampanyaya katılmasını planladığınız erkek ve kadın sayısı iĉin Ųlĉülebilir hedefler belirleyin.
- ❖ **Aktivite Takvimi:** 12 aylık uygulama planı (Eylűl 2014-Eylűl 2015) iĉin aktivite takviminizi tanımlayın. Yerel aktivite takviminizin kűresel planla uyumlu olması űzellikle űnerilmektedir; bu sayede kűresel kaynaklardan destek alabilir ve dięer uygulayıcı ortakların yarattığı ivmeden faydalanabilirsiniz. 12 aylık kűresel HeForShe aktivite takvimi Őekil 1’de verilmiŐtir:

Őekil 1: HeForShe Kűresel Aktivite Takvimi

LANSMAN AŐAMASI	ODAK	ODAK	ODAK	BAğIŞ ETKİNLİğİ
HeForShe Lansman Etkinliği ile BaŐlama • HeForShe.org aracılığıyla ilk 200 bin erkeğin katılımı	Kadına Karşı Şiddeti Sona Erdirme • UNITE kampanyasını desteklemek iĉin savunuculuk ĉalıŐmalarını yoęunlaŐtırma, kadına Şiddeti sona erdirmek iĉin erkeklerin katılımını sağlama	Kadınların Ekonomik Alanda Gűçlenmesi • Kadınların Ekonomik Alanda Gűçlenmesi iĉin destek alma ve kaynakları kullanma	Kadınların Siyasi Alanda ve BarıŐ Sűreĉlerindeki Rolű • Kadınların siyasi sűreĉlerdeki rolűnű desteklemek iĉin farkındalıęı artırma	• 1 milyar hedefi iĉin son giriŐimler • BarclaysCenter’de kűresel baęıŐ etkinlięi
3. ĉeyrek 2014	4. ĉeyrek 2014	1. ĉeyrek 2015	2. ĉeyrek 2015	3. ĉeyrek 2015

- ❖ **Bir İletiŐim ve Tanıtım Stratejisi Belirleyin:** Birincil ve ikincil hedef kitlelerinizi ve mesajı yaymak iĉin gereken araĉları belirleyin. Ųrneęin; Twitter ve Facebook űniversite Ųęrencilerine ulaŐmak iĉin etkin kanallar olabilirken, daha uzak toplulukların maksimum dűzeyde katılımını saęlamak iĉin birebir iletiŐimin kullanılacaęı bir etkinlik daha uygun olabilir. Tweet’lerinizin tekrar paylaŐılması ve ĉabalarınızın kűresel Ųlĉekte fark edilmesi iĉin HeForShe hashtag’ini (#HeForShe) ve @HeForShe kullanıcı adını kullanmayı unutmayın.

### 3. ADIM: KAMPANYA KAYNAKLARINI TAHSİS EDİN

Bir bütçe hazırlayın ve planın başarıyla uygulamaya konması için ilgili kaynakları tahsis edin. İhtiyaç duyacağınız kaynaklar, planınızın hedeflerinin ne kadar iddialı olduğuna bağlıdır.

### 4. ADIM: ETKİNLİĞİNİZİ BAŞLATIN

HeForShe kampanyasının ülkenizde resmen başlatılması onuruna, yerel ortaklarla işbirliği içinde bir lansman etkinliği düzenlemenizi öneriyoruz. En yüksek düzeyde tanıtım ve destek sağlamak amacıyla mümkünse hükümet organlarıyla birlikte bu etkinliğe ev sahipliği yapın. HeForShe lansman etkinlikleri için tek bir format bulunmamaktadır; onun yerine hedefleriniz ve etkinlikten ne beklediğiniz, kampanyanızın uygulanması için öngördükleriniz format için belirleyici olmalıdır. Etkinlik için gereken tüm kaynakların başarıyla sağlanması, ülke ofisinin sorumluluğundadır.

### 5. ADIM: AKTİVİTELER VE YEREL İÇERİKLERLE KAMPANYAYI SÜRDÜRÜN

Bir içerik takvimi oluşturarak, çeşitlilik bakımından zengin yerel içerikler yaratın. Bunlara örnek olarak ünlülerin rol aldığı kamu spotları; erkeklerin toplumsal cinsiyet eşitliği hakkında söylediklerini de içeren fotoğraflar; bilgilendirici grafikler; etki yaratan öyküler ve saha videoları verilebilir. Yıl boyunca yerel iletişimi sürdürmek için, düzenli aralıklarla HeForShe aktiviteleri düzenlemenizi, HeForShe kampanyasının ve hedeflerinin tartışılacağı panellerin gerçekleştirilebileceği ulusal/yerel etkinliklerden ve konferanslardan yararlanmanızı da öneriyoruz.

### 6. ADIM: İZLEYİN VE DEĞERLENDİRİN

Yerel kullanım için izleme ve değerlendirme araçlarını uygulamaya geçirin. Uygulama planınızın etkinliğini düzenli aralıklarla gözden geçirin, gerekiyorsa düzeltmeler yapın. Kampanyanızın küresel etkisini ve ilerlemesini takip edebilmemiz için bu el kitabının sonunda verilen raporlama araçları listesinden yararlanmanızı önemle tavsiye ediyoruz.

Altı adımlık bu sürecin HeForShe kampanyanızı hayata geçirirken yararlı bir rehber olacağını umuyoruz. Daha fazla yardıma gerek duyarsanız bize her zaman [HeForSheTurkey@unwomen.org](mailto:HeForSheTurkey@unwomen.org) e-posta adresimizden ulaşabilirsiniz. Dünya çapında kadınların yaşamlarını iyileştirmeyi amaçlayan HeForShe Dayanışma Hareketi'ni desteklediğiniz için teşekkür ediyor, çalışmalarınızda başarılar diliyoruz.

## BİREYLER VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI İÇİN UYGULAMA PLANI

HeForShe küresel dayanışma hareketinin başarıya ulaşması için sizin katılımınız, katkınız ve harekete geçmeniz çok önemli. Tutkunuz ve kararlılığınızla, dünya çapında kadınların güçlenmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması hedefimizi birlikte başarmamıza katkıda bulunabilirsiniz.

HeForShe kampanyasını desteklemek için yapabileceğiniz bazı örnekler aşağıda sıralanmıştır. Eyleme geçmenizi ve başkalarını da bu yönde teşvik etmenizi öneriyoruz.

### ONLINE İLETİŞİM:

1. HeForShe sosyal medya kanallarından resmi içeriği 'retweet' edin ve paylaşın:

⊕ Twitter: [@HeForShe](#) [@HeForSheTurkiye](#) ⊕ Instagram: [@HeForShe](#)

⊕ Facebook: [HeForShe](#) [HeForSheTurkiye](#) ⊕ YouTube: [HeForShe](#)

2. Toplumsal cinsiyet eşitliği hakkındaki küresel diyaloga katkıda bulunmak için görüşlerinizi paylaşın:

⊕ Twitter: [@HeForShe](#) [@HeForSheTurkiye](#) ⊕ Instagram: [@HeForShe](#)

⊕ Facebook: [HeForShe](#) [HeForSheTurkiye](#) ⊕ YouTube: [HeForShe](#)

3. Çevrenizde etki ve değişim yarattığınız başarı öykünüzü/resminizi/videonuzu paylaşın:

⊕ Twitter: [@HeForShe](#) [@HeForSheTurkiye](#) ⊕ Instagram: [@HeForShe](#)

⊕ Facebook: [HeForShe](#) [HeForSheTurkiye](#) ⊕ YouTube: [HeForShe](#)

4. HeForShe kampanyasına bağış yapın: [www.HeForShe.org](http://www.HeForShe.org)

5. HeForShe logosuna web sitenizde / blog sayfanızda yer verin

### BİRE BİR İLETİŞİM:

1. En az bir arkadaşınızı veya yakınınızı HeForShe kampanyasıyla tanıştırın ve kampanyaya katılması için teşvik edin.
2. Çevrenizdeki gençlik kulübü, üniversite veya okulunuzdaki HeForShe aktivitelerine katılın.
3. Kendi çevrenizde bir HeForShe etkinliği düzenleyin. En yüksek düzeyde tanıtım ve destek sağlamak amacıyla mümkünse sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte etkinliğe ev sahipliği yapın. HeForShe etkinlikleri için tek bir format bulunmamaktadır; onun yerine hedefleriniz ve etkinlikten ne beklediğiniz format için belirleyici olmalı. Etkinlik için gereken tüm kaynakların başarıyla sağlanması, düzenleyenin sorumluluğundadır.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR İLETİŞİM:

Kendi HeForShe grubunuzu kurarak, kampanyanın Eylül 2014-2015 arasındaki on iki aylık uygulamasına vereceğiniz destek için teşekkür ederiz. Kampanyanın topluma tanıtılmasını üstlenen biri olarak, eğitim ve tanıtım araçları kullanarak çevrenizin dikkatini konuya çekecek, HeForShe dayanışma hareketinin uygulanmasına katkıda bulunacaksınız.

### Önerilen aktiviteler:

- ❖ Çevrenizdekilerin HeForShe kampanyasına katılımını sağlayın.
- ❖ Çevrenizde etki yaratan kişileri/rol modelleri belirleyin ve kampanyaya katılarak HeForShe dayanışma hareketinin savunucuları olmalarını sağlayın.
- ❖ Yerel basında HeForShe etkinliklerinize ve yarattığınız harekete yer verilmesini sağlayın.
- ❖ Çevrenizde HeForShe içeriği yaratılmasına, online ve bire bir diyalogun sürdürülmesine yardımcı olun. Toplumun konuyla yıl boyunca ilgilenmeye devam etmesini sağlamak için, düzenli aralıklarla HeForShe aktiviteleri düzenlemenizi, HeForShe kampanyasının ve hedeflerinin tartışılmasına yardımcı olacak topluluk etkinlikleri ve konuşmalarından yararlanmanızı da öneriyoruz. Yaratıcılığı tetiklemek için tiyatro oyunlarından spor karşılaşmalarına kadar çeşitli aktiviteleri de düşünebilirsiniz.
- ❖ HeForShe için bir bağış toplama etkinliği düzenleyin. Böyle bir etkinliği düzenlemeden önce bizimle [HeForSheTurkey@unwomen.org](mailto:HeForSheTurkey@unwomen.org) adresinden iletişime geçmelisiniz; bu şekilde size Birleşmiş Milletler'in bağış toplama konusunda ilgili kılavuzlarını iletirebiliriz.
- ❖ Kaydettiğiniz ilerlemeyi izlemeniz ve raporlamanız da önerilmektedir. Kullanabileceğiniz raporlama araçlarını bu el kitabının sonundaki Ek 1'de liste halinde bulabilirsiniz.
- ❖ Geri bildirimleriniz, görüşleriniz ve sahaya ilgili bilgiler kadar etki yaratan öyküler ve videolar da bizim için çok önemli. Bize dilediğiniz zaman [HeForSheTurkey@unwomen.org](mailto:HeForSheTurkey@unwomen.org) adresinden ulaşabilirsiniz.
- ❖ Çabalarınızı daha da geliştirmek ve küresel aktivite takvimiyle paralel hareket etmek için bu belgedeki Şekil 1'den yararlanabilirsiniz.
- ❖ Önerilen bu aktivitelerin HeForShe dayanışma hareketine katılmanız ve kampanyayı daha ileriye taşıyacak başka fikirler ve etkinlikler geliştirmeniz için ilham verdiğini umuyoruz. Herhangi bir konuda yardıma ihtiyacınız olursa bize dilediğiniz zaman [HeForSheTurkey@unwomen.org](mailto:HeForSheTurkey@unwomen.org) adresinden ulaşabilirsiniz. Teşekkür ediyor, HeForShe Dayanışma Hareketi'ni çevrenizde tanıtma girişimlerinizde başarılar diliyoruz.

## ÜNİVERSİTELER/LİSELER İÇİN UYGULAMA PLANI

HeForShe küresel dayanışma hareketinin başarıya ulaşması, tüm toplumun ve özellikle gençlerin katılımını gerektiriyor. Önerdiğimiz bu uygulama planı ise öğrencilerin, üniversitelerindeki diğer öğrencileri ve eğitim görevlilerini harekete geçirmesine destek olmak üzere hazırlandı.

Bir önceki nesile göre daha iyi bir konumda bulunan yeni nesil gençlik bilgiye, teknolojiye, eğitim ve öğretime daha fazla erişimi olması sayesinde, değişimi şekillendirmek için daha çok fırsata sahip. HeForShe kampanyası, değişimin elçileri olan gençleri toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme çabalarına katkıda bulunma yolunda destekliyor ve teşvik ediyor.

Aşağıda örneği verilen altı uygulama adımı bir kılavuz olarak kullanılabilir ve üniversite yönetmeliklerine uygun çözümlerin geliştirilmesine yardımcı olabilir.



## 1. ADIM: BİR HEFORSHE ÖĞRENCİ KULÜBÜ/DERNEĞİ OLUŞTURUN

HeForShe kampanyası, üniversite çapında geniş katılım gerektirirken, konuyla ilgili bir HeForShe Öğrenci Kulübü/Derneği kurmanızı öneriyoruz; böyle bir kulüp üniversitenizde girişimlerin merkezi bir noktada toplanmasını sağlarken, UN Women ofisleriyle iletişim için irtibat noktası da olacaktır. Öğrenci Kulübü/Derneği için önerilen sorumluluklar aşağıdaki şekildedir:

- ❖ HeForShe kampanyasının üniversitenizde uygulamaya konulmasını sağlayın.
- ❖ Üniversitenizde etki yaratan kişileri/rol modellerini belirleyin ve kampanyaya katılarak HeForShe dayanışma hareketinin savunucuları olmalarını sağlayın.
- ❖ Üniversitenizdeki iletişim kanallarında/haberlerde HeForShe tanıtım çabalarınıza ve etkinliklerinize yer verilmesini sağlayın.
- ❖ Üniversitenize özel HeForShe içeriklerin yaratılmasını; online ve bire bir olarak konuya ilişkin paylaşımların oluşmasını sağlayın. Yaratıcılığı tetiklemek için diğer öğrencilerle birlikte içerik yaratma yarışmaları düzenlemenizi öneriyoruz.
- ❖ HeForShe için bir bağış toplama etkinliği düzenleyin. Böyle bir etkinliği düzenlemeden önce bizimle [HeForSheTurkey@unwomen.org](mailto:HeForSheTurkey@unwomen.org) adresinden iletişime geçmelisiniz; bu şekilde size Birleşmiş Milletler'in bağış toplama konusunda ilgili kılavuzları iletebiliriz.
- ❖ Kampanya hedeflerini izlemeniz ve raporlamanız için kullanabileceğiniz raporlama araçlarını bu el kitabının sonundaki Ek 1'de bulabilirsiniz.
- ❖ Değerlendirme amacıyla öğrenilenleri ve en iyi uygulamalar olarak öne çıkan başarı öykülerini paylaşın.

## 2. ADIM: ÜNİVERSİTE UYGULAMA PLANI GELİŞTİRİN

Kapsamlı bir uygulama planı geliştirmek, HeForShe kampanyasının üniversitenizde başarıyla hayata geçirilmesini sağlar. Plan, okulun yönetmelikleriyle uyumlu olmalı ve HeForShe kampanyasının genel hedefini dikkate almalıdır.

Etki yaratacak bir uygulama planında aşağıdaki stratejik unsurlar da hesaba katılmalı:

- ❖ **Ölçülebilir Hedefler:** Kampanyaya katılmasını planladığınız erkek ve kadın sayısı için ölçülebilir hedefler belirleyin
- ❖ **Aktivite Takvimi:** 12 aylık uygulama planı için aktivite takviminizi tanımlayın. Üniversite/yükseköğretim kurumları aktivite takviminizin küresel HeForShe aktivite planıyla uyumlu olması özellikle önerilmektedir; bu sayede kampanya kaynaklarından destek alabilir ve diğer uygulayıcı ortakların yarattığı ivmeden faydalanabilirsiniz. 12 aylık küresel HeForShe aktivite takvimi Şekil 1'de verilmiştir.
- ❖ **Bir İletişim ve Tanıtım Stratejisi Tanımlayın:** Öğrenci ve eğitim kadrosu hedef kitlelerinizi ve mesajı yaymak için gereken araçları belirleyin. Online ve yüz yüze iletişim araçlarını birlikte kullanmanızı öneriyoruz. Tweet'lerinizin tekrar paylaşılması ve çabalarınızın küresel ölçekte fark edilmesi için HeForShe hashtag'ini (#HeForShe) ve Türkiye'deki hastagimiz (#BenDegilsemKim) ve @HeForSheTurkiye kullanıcı adını kullanmayı unutmayın.

Kampanyaya katkılarınızın küresel ölçekte tanınması için üniversitenizin adını eklemeyi de unutmayın.

### 3. ADIM: LANSMAN ETKİNLİĞİ DÜZENLEYİN

HeForShe kampanyasının üniversitenizde resmen başlatılması onuruna, yüksek düzeyde tanıtım ve destek sağlamak amacıyla okul yöneticileriyle birlikte bir etkinliğe ev sahipliği yapmanızı öneriyoruz. HeForShe lansman etkinlikleri için tek bir format bulunmamaktadır; onun yerine hedefleriniz ve etkinlikten ne beklediğiniz, kampanyanızın uygulanması için öngördükleriniz format için belirleyici olmalıdır. Etkinlik için gereken tüm kaynakların başarıyla sağlanması, HeForShe Öğrenci Kulübü/Derneği'nin sorumluluğundadır.

### 4. ADIM: AKTİVİTELER VE YEREL İÇERİKLE KAMPANYAYI SÜRDÜRÜN

Bir içerik takvimi belirleyin. Çeşitlilik bakımından zengin içerikler oluşturun. Etki yaratan kişilerin/rol modellerin yer aldığı videolar, öğretim görevlilerinin/öğrencilerin cinsiyet eşitliği hakkında söylediklerini de içeren görseller, bilgilendirici grafikler ve etki yaratan öyküler bu konuda örnek olarak verilebilir. Yıl boyunca üniversitede iletişimi sürdürmek için, düzenli aralıklarla HeForShe aktiviteleri düzenlemenizi, HeForShe kampanyasının ve hedeflerinin tartışılacağı panellerin gerçekleştirilebileceği üniversite çapında spor karşılaşmaları ve diğer etkinliklerden/konferanslardan/kutlamalardan yararlanmanızı da öneriyoruz.

### 5. ADIM: İZLEYİN VE DEĞERLENDİRİN

HeForShe kampanyasının küresel hedefleri doğrultusunda yarattığınız etkiyi ölçmek için bu el kitabının sonunda verilen raporlama araçları listesinden yararlanabilirsiniz.

Beş adımlık bu sürecin üniversitenizde HeForShe kampanyanızı hayata geçirirken yararlı bir rehber olacağını umuyoruz. Daha fazla yardıma gerek duyarsanız bize her zaman [HeForSheTurkey@unwomen.org](mailto:HeForSheTurkey@unwomen.org) e-posta adresimizden ulaşabilirsiniz. Dünya çapında her yaşta kadının yaşamlarını iyileştirmeyi amaçlayan HeForShe Dayanışma Hareketi'ni desteklediğiniz için teşekkür ediyor, çalışmalarınızda başarılar diliyoruz.

## İLETİŞİM VE TANITIM UNSURLARI

Sizi HeForShe kampanyasının küresel etkisine katkıda bulunmak için belirtilen kurallara uygun olarak kampanya kaynaklarımızdan yararlanmaya davet ediyoruz.

### HeForShe ONLINE TANITIM ARAÇLARI

Web sitemizi ziyaret edebilir ve bizi sosyal medya kanallarımızdan takip edebilirsiniz:

- ⊕ Website: [www.HeForShe.org](http://www.HeForShe.org)      ⊕ Twitter: [@HeForShe](https://twitter.com/HeForShe)      ⊕ Facebook: [HeForShe](https://www.facebook.com/HeForShe)  
[www.HeForShe.org/tr](http://www.HeForShe.org/tr)      [@HeForSheTurkiye](https://twitter.com/HeForSheTurkiye)      [HeForSheTurkiye](https://www.facebook.com/HeForSheTurkiye)  
⊕ Email: [HeForSheTurkey@unwomen.org](mailto:HeForSheTurkey@unwomen.org)      ⊕ YouTube: [HeForShe](https://www.youtube.com/HeForShe)      ⊕ Instagram: [@HeForShe](https://www.instagram.com/HeForShe)

### HeForShe YÜZ YÜZE TANITIM KAYNAKLARI

Web sitemiz üzerinden yerel UN Women ofisinizi belirlemek ve iletişime geçmek için [buraya tıklayın](#).

### HeForShe KAMPANYA LOGOSUNUN KULLANIMI

HeForShe kampanya logosu, kişiler, STK'lar, erkeklere yönelik dernekler, üniversite/yüksekokullar ve diğer kuruluşlar tarafından HeForShe kampanyası hakkında farkındalığı artırmaya yönelik her türlü tanıtım faaliyetinde ve [www.heforshe.org](http://www.heforshe.org) web sitesinde bulunan HeForShe kampanya koşullarına uymak şartıyla kullanılabilir.

HeForShe kampanya logosunu kullanmak için Hükümler ve Şartları kabul etmeniz gerekmektedir.

Logomuz [www.HeForShe.org](http://www.HeForShe.org) web sitesinden doğrudan indirilebilir.

## SONUÇ

Hedefimiz "2015 Eylül itibarıyla bir milyar erkeğin" katılımını sağlamak ve bu sayede dünya çapındaki topluluklara cinsiyet eşitliğini öne çıkaran, sürdürülebilir ve dönüştürücü programlar geliştirme konusunda yardımcı olmak. Kritik öneme sahip bu girişimi katkılarınızla desteklediğiniz için şimdiden teşekkür ediyoruz.

## EK 1: HeForShe RAPORLAMA ARACI

İzleyebileceğiniz ve izlemeniz gereken çeşitli göstergeler bulunmaktadır ve bunların hepsi HeForShe girişimleriniz için belirlediğiniz hedeflerle ilgilidir. Aşağıdaki ölçütler tablosunda en yaygın göstergelere ve izleme yöntemlerine yer verilmiştir; bununla birlikte gerektiği gibi uyarlamalar yapabilirsiniz. HeForShe kampanyasına yönelik çabalarınızın kolayca izlenebilmesi ve küresel ölçekte tanınması için lütfen sonuçlarınızı bildirin: [HeForSheTurkey@unwomen.org](mailto:HeForSheTurkey@unwomen.org)

GENEL KAMPANYA ÖLÇÜTLERİ (Sıklık: ayda bir)

### GÖSTERGE

- İZLEME YÖNTEMİ

#### Sosyal Medyada “Mention”

- Ülkenizde üretilen HeForShe hashtag sayısı

#### Online Konuşmalar

- “googlehangouts”, “tweet maratonu” ve çevrimiçi seminerler gibi mecralarda gerçekleşen dijital HeForShe konuşmaları
- Online katılanların sayısı

#### HeForShe Etkinlikleri

- Tekil olarak veya diğer etkinlikler kapsamında panel olarak düzenlenen HeForShe etkinliklerinin sayısı
- Etkinliklere katılanların sayısı

#### İçerik Oluşturma

- Kampanyayı desteklemek için yerelde üretilen ilgili içeriğin miktarı
  - Görseller
  - Videolar
  - Makaleler/blog yazıları

#### Basın Röportajları

- Yerel basınla gerçekleşen röportajların sayısı. Lütfen hangi mecra olduğunu belirtin.

#### Etki Yaratan Öyküler

- Gerçekleşen Etki Yaratan HeForShe öykülerinin sayısı

#### İşbirlikleri

- HeForShe kampanyasını desteklemek için oluşturulan yeni işbirliklerinin sayısı

#### Kaynakların Dağılımı

- Yerel HeForShe kampanyanızı desteklemek için toplanan bağışların tutarı
- UN Women'a aktarılan ek fonların tutarı